

DIGITA MUSICA

Luca Castelli



9

1



ULTIMI ARTICOLI

LINK

CERCA

FEED **RSS**

19/10/2011

## Vinylmania, il documentario italiano a 33 giri cerca fortuna negli USA

Diretto da Paolo Campana e consacrato all'amore per il vinile, il film ha aperto una campagna su Kickstarter per raccogliere fondi per la produzione di un dvd.



(il trailer internazionale di *Vinylmania*)

Gira e rigira, il vinile non si ferma mai. Sacrificato sull'altare del compact disc negli anni '90, il disco nero è risorto clamorosamente in piena rivoluzione digitale: mentre il cd scivola rapidamente verso il regno dell'obsoleto e fasce di pubblico sempre più ampie macinano MP3 sui loro iPod o ascoltano le canzoni su YouTube, il vinile torna alla ribalta. Sia tra i vecchi appassionati che tra i giovani curiosi. Le cifre sono ancora minuscole, una piccola percentuale dell'intero mercato musicale. Ma sono sempre accompagnate dal segno più, ormai più unico che raro nel comparto "fisico" della musica registrata. Oggi nel mondo si vendono più vinili che all'inizio degli anni '90 ed è sempre più comune trovarsi di fronte a progetti come il documentario *Vinylmania - When Life Runs at 33 Revolutions per Minute*, in cui la passione per 33 e 45 giri diventa protagonista assoluta.

"E' un film di 75 minuti", racconta l'autore Paolo Campana, classe '68, regista di documentari e programmi RAI, nonché "vecchio dj che non ha ancora intenzione di attaccare le cuffie al chiodo". "La storia di una passione che affonda nell'infanzia, quando mia mamma mi svegliava facendomi ascoltare i dischi di Mozart, ma anche uno strano viaggio che - attraverso il microsolco del vinile - tocca diverse città nel mondo".

Prodotto da Edoardo Fracchia (Stefilm), con la collaborazione della rete franco-tedesca ZDF/Artè, *Vinylmania* incrocia l'esperienza del suo autore con quella di ospiti come Philippe Coen Solal (Gotan Project), DJ Kentaro e celebri "copertinisti" rock come Winston Smith e Peter Saville. Le riprese e la fase di montaggio sono terminate e il film si trova sulla lista d'attesa di alcuni importanti festival internazionali, ma Campana e i produttori non si fermano e sono ora alla ricerca dei finanziamenti per realizzarne un dvd in edizione speciale. Per trovarli hanno deciso di puntare sulla carta Kickstarter.

Sito principe nel settore del crowdfunding (dove è il pubblico a finanziare direttamente progetti creativi), Kickstarter ha una struttura che penalizza parecchio gli artisti extrastatunitensi: se i finanziamenti possono arrivare da chiunque in tutto il mondo, solo chi ha un conto corrente negli USA può lanciare nuovi progetti. Per questo, Campana e *Vinylmania* si sono appoggiati a Edwin Stepp, amico e co-produttore americano, che si è occupato direttamente del lancio dell'operazione Kickstarter. L'obiettivo di è raccogliere 33.000 dollari in 45 giorni: una cifra non da poco che, spiega Campana, "serve però a coprire giusto le spese nude della produzione del dvd". Al momento i sostenitori sono 96, ci sono ancora ventidue giorni di tempo e chi volesse partecipare trova tutte le informazioni necessarie su [www.kickstarter.com/projects/edwinstepp/vinylmania-when-life-runs-at-33-revolutions-per-mi](http://www.kickstarter.com/projects/edwinstepp/vinylmania-when-life-runs-at-33-revolutions-per-mi).